

Madrid, 13 de marzo de 2025

## La especialización en iniciativas ESG, clave para el impacto financiero de las empresas

- ▶ El informe 'La conexión entre propósito y beneficio: ¿merecen la pena las estrategias ESG?' analiza cómo las empresas con propósito diseñan y estructuran sus estrategias ESG.
- ▶ El diseño estratégico de iniciativas de ESG es clave, ya que su valor depende de cómo se articulan, alinean y ejecutan.
- ▶ El documento está impulsado por el IE-Elecnor Knowledge Hub on Ethical Business, en colaboración con EY España.

La diversificación y el aumento en la especialización de las iniciativas ESG impacta directamente en las finanzas de las compañías, según señala el informe '**La conexión entre propósito y beneficio: ¿merecen la pena las estrategias ESG?**', elaborado por IE University e impulsado por **Fundación Elecnor** a través [del IE-Elecnor Knowledge Hub on Ethical Business](#), en colaboración con EY España.

Este es el caso de las donaciones filantrópicas diversificadas que cubren múltiples causas y ODS, que suelen ser más eficaces para mejorar la reputación y el desempeño financiero que aquellas concentradas en un único ámbito. Este trabajo elaborado por **Martina Pasquini, profesora de Estrategia en IE University**, e impulsado por el IE-Elecnor Knowledge Hub on Ethical Business, analiza cómo las empresas con propósito diseñan y estructuran sus estrategias ESG - medioambientales, sociales y de gobernanza- y el impacto que estas estrategias tienen en diferentes indicadores financieros y contables.

El estudio analiza el papel clave de la gobernanza dentro de las estrategias ESG y muestra que las estrategias ESG orientadas a la gobernanza **contribuyen al crecimiento de las ventas y al incremento del valor intangible de la empresa**, fortaleciendo su reputación como empleador y mejorando la percepción de la marca entre clientes y otras partes interesadas.

"Frente a la visión simplista de que cualquier iniciativa ESG genera valor", comentan los impulsores del estudio, "la investigación de la profesora **Martina Pasquini** demuestra que el diseño estratégico es clave", ya que no todas las estrategias tienen el mismo efecto y su capacidad para crear valor depende de cómo se articulan, alinean y ejecutan.

**ESG como motor de creación de valor**

Madrid, 13 de marzo de 2025

El informe desmonta la idea de que todas las estrategias generan valor de la misma manera. En su lugar, revela que las estrategias ESG filantrópicas, las iniciativas de innovación sostenible, las prácticas de gobernanza y las estrategias orientadas al impacto social tienen efectos diferenciados en indicadores clave como el EBIT, la rotación del capital y el valor de mercado.

La innovación sostenible y el desarrollo de productos sociales **atraen a consumidores concienciados y refuerzan el crecimiento de las ventas**, especialmente cuando se concentran en un número limitado de ODS, transmitiendo un compromiso claro y auténtico.

"El diseño estratégico de las iniciativas ESG es clave: la diversificación a través de los ODS amplifica el impacto, mientras que la especialización en objetivos sociales construye una identidad sólida. El verdadero valor radica en equilibrar impacto, sinergias y costes de oportunidad para transformar el propósito en beneficio", afirma la profesora de IE University y responsable del informe, Martina Pasquini.

## Compromiso con la ética y el futuro sostenible

La presentación del informe ha contado con la participación del presidente de EY España, **Federico Linares**; el consejero delegado de Elecnor, **Rafael Martín de Bustamante**; y el director del IE-Elecnor Knowledge Hub on Ethical Business, **Enrique Aznar**, quienes han destacado cómo las estrategias ESG bien diseñadas generan valor tangible para las empresas, las comunidades y el conjunto de la sociedad.

Rafael Martín de Bustamante expresó: "Todas las empresas tienen un propósito; surgen para resolver necesidades de la sociedad. La gobernanza de una compañía debe estar orientada a que cada decisión y cada acción se realicen orientadas al bien común. Actualmente, en la sociedad hay una tendencia a menospreciar los valores que hacen grandes a las empresas, como la gobernanza, el esfuerzo, el compromiso y la meritocracia. Estos valores se están debilitando en la sociedad y es en la empresa privada donde se manifiestan con fuerza. En el siglo XXI, la empresa, especialmente la privada, es la mayor generadora de riqueza que existe en el mundo. Además, en las sociedades desarrolladas, esa riqueza cuenta con mecanismos muy eficaces para ser compartida y para mejorar la sociedad."

Federico Linares, presidente de EY, se preguntó, en relación con el dilema rentabilidad – sostenibilidad "¿Por qué los ciudadanos en general piensan que las empresas solo se dedican a ganar dinero?; ¿Por qué piensan que su única contribución social es generar empleo y pagar impuestos?". En este sentido afirmó que "tenemos mucho que trabajar en el cambio de percepción ciudadana y al mismo tiempo orientar el propósito de las empresas comprometidas con la creación de valor a largo plazo, con sus clientes, personas, financiero y social, generando un impacto en el progreso económico y social de las comunidades en las que opera. Una empresa que sitúa la creación de valor social al mismo nivel estratégico que la creación del resto de valor. Una empresa que aporta a la sociedad lo mejor que sabe hacer. Y este impacto social debe realizarse en colaboración público-privada, estratégica y no transaccional."

Enrique Aznar, Profesor Asociado de IE University y Director del IE-Elecnor Knowledge Hub on Ethical Business afirmó: "Las estrategias ESG no pueden ser una simple declaración de intenciones; deben integrarse en una cultura ética y alinearse con la estrategia de negocio para transformar el propósito en un verdadero motor de valor. Sólo así lograremos empresas más resilientes, competitivas y sostenibles, capaces de generar impacto positivo y crecimiento a largo plazo."

# Comunicado de prensa



Madrid, 13 de marzo de 2025

En el evento se ha abordado la aplicación de la ética y la filosofía clásica en la empresa del siglo XXI, la crisis de confianza en el sector privado y cómo las compañías pueden recuperarla mediante la transparencia y coherencia en sus acciones. También se ha analizado el estado de la regulación ESG, destacando la necesidad de incentivos claros y métricas estandarizadas. Además, se han examinado modelos efectivos de colaboración público-privada, así como las estrategias ESG que generan mayor valor y el retorno tangible e intangible de su implementación.

Con esta iniciativa, el **IE-Ecnor Knowledge Hub on Ethical Business** reafirma su compromiso con la investigación y el fomento de un debate riguroso sobre el papel de la ética, la gobernanza y las estrategias ESG en el futuro empresarial.

El informe está disponible en este [enlace](#).

## Sobre Fundación Ecnor

La Fundación Ecnor, parte del Grupo Ecnor, es una entidad sin ánimo de lucro dedicada a abordar desafíos sociales y medioambientales. Sus actividades incluyen garantizar el acceso asequible y sostenible a la energía y el agua, así como promover la educación inclusiva en entornos desfavorecidos. Además, se enfoca en la formación universitaria y profesional en diversas ramas de la ingeniería, gestionando el talento de jóvenes españoles y extranjeros y fomentando su empleabilidad. Con proyectos en 15 países, la Fundación busca generar un impacto positivo y duradero en las comunidades donde opera.

Más información en [www.fundacionecnor.com](http://www.fundacionecnor.com)

## Sobre Fundación IE

Fundación IE trabaja con el compromiso de apoyar el talento y facilitar el acceso a la educación. Entre sus fines fundacionales, promueve la investigación, la generación y difusión de conocimiento en temas clave como diversidad, igualdad de género, emprendimiento e innovación social, generando un impacto positivo y soluciones innovadoras a los desafíos que afronta la sociedad. Mediante sus proyectos de impacto dentro y fuera de la comunidad IE, la Fundación continúa promoviendo el desarrollo del talento y la transformación social.

## Sobre EY

EY es líder mundial en servicios de auditoría, fiscalidad, asesoramiento en transacciones y Consultoría. Los análisis y los servicios de calidad que ofrecemos ayudan a crear confianza en los mercados de capitales y las economías de todo el mundo. Desarrollamos líderes destacados que trabajan en equipo para cumplir los compromisos adquiridos con nuestros grupos de interés. Con ello, desempeñamos un papel esencial en la creación de un mundo laboral mejor para nuestros empleados, nuestros clientes y la sociedad.

EY hace referencia a la organización internacional y podría referirse a una o varias de las empresas

# Comunicado de prensa



Madrid, 13 de marzo de 2025

de Ernst & Young Global Limited y cada una de ellas es una persona jurídica independiente. Ernst & Young Global Limited es una sociedad británica de responsabilidad limitada por garantía (company limited by guarantee) y no presta servicios a clientes. Para ampliar la información sobre nuestra organización, entre en [ey.com](http://ey.com).

## Más información

Jorge Ballester  
Director de Relaciones con los Medios y Comunicación Interna Grupo Elecnor  
[jballester@elecnor.com](mailto:jballester@elecnor.com)  
Tel: 914 179 900

**Harmon**

Manuel Bravo  
Manager de comunicación corporativa  
[mbravo@harmon.es](mailto:mbravo@harmon.es)  
Tel: +34 654 267 138