

Madrid, le 13 mars 2025

## La spécialisation dans les initiatives ESG, clé de l'impact financier des entreprises

- ▶ The report 'The connection between purpose and profit: are ESG strategies worthwhile' analyses how purpose-driven companies design and structure their ESG strategies.
- ▶ La conception stratégique des initiatives ESG est essentielle, car leur valeur dépend de la manière dont elles sont articulées, alignées et exécutées.
- ▶ Le document est promu par le Knowledge Hub IE-Elecnor sur les entreprises éthiques, en collaboration avec EY Espagne.

La diversification et la spécialisation accrue des initiatives ESG ont un impact direct sur les finances des entreprises, selon le rapport « **The connection between purpose and profit : are ESG strategies worthwhile ?** », préparé par l'Université IE et promu par la Fondation Elecnor à travers [le IE-Elecnor Knowledge Hub on Ethical Business](#), en collaboration avec EY Spain.

C'est le cas des dons philanthropiques diversifiés couvrant de multiples causes et ODD, qui sont souvent plus efficaces pour améliorer la réputation et la performance financière que ceux concentrés dans un seul domaine. Cet article de **Martina Pasquini, professeur de stratégie à l'université d'IE**, et promu par le Knowledge Hub IE-Elecnor sur les affaires éthiques, analyse la manière dont les entreprises à but précis conçoivent et structurent leurs stratégies ESG - environnementales, sociales et de gouvernance - et l'impact que ces stratégies ont sur différents indicateurs financiers et comptables.

L'étude analyse le rôle clé de la gouvernance dans les stratégies ESG et montre que les stratégies ESG axées sur la gouvernance **contribuent à la croissance des ventes et augmentent la valeur immatérielle d'une entreprise**, en renforçant sa réputation en tant qu'employeur et en améliorant la perception de la marque parmi les clients et les autres parties prenantes.

« Contrairement à la vision simpliste selon laquelle toute initiative ESG génère de la valeur », affirment les auteurs de l'étude, "la recherche du professeur **Martina Pasquini** montre que la conception stratégique est essentielle", car toutes les stratégies n'ont pas le même effet et leur capacité à créer de la valeur dépend de la manière dont elles sont articulées, alignées et exécutées.

### L'ESG comme moteur de la création de valeur

Le rapport démonte l'idée selon laquelle toutes les stratégies génèrent de la valeur de la même manière. Il révèle au contraire que les stratégies ESG philanthropiques, les initiatives d'innovation durable, les pratiques de gouvernance et les stratégies axées sur l'impact social ont des effets différenciés sur des indicateurs clés tels que l'EBIT, la rotation du capital et la valeur marchande.

Madrid, le 13 mars 2025

L'innovation durable et le développement de produits sociaux **attirent les consommateurs conscients et renforcent la croissance des ventes**, en particulier lorsqu'ils sont axés sur un nombre limité d'ODD, véhiculant un engagement clair et authentique.

« La conception stratégique des initiatives ESG est essentielle : la diversification des ODD amplifie l'impact, tandis que la spécialisation dans les objectifs sociaux crée une identité forte. La véritable valeur réside dans l'équilibre entre l'impact, les synergies et les coûts d'opportunité pour transformer l'objectif en profit », explique Martina Pasquini, professeur à l'université d'IE et auteur du rapport.

## **Engagement en faveur de l'éthique et d'un avenir durable**

**Federico Linares**, président d'EY Espagne, **Rafael Martín de Bustamante**, PDG d'Elecnor, et **Enrique Aznar**, directeur du centre de connaissances IE-Elencor sur les affaires éthiques, ont assisté à la présentation du rapport. Ils ont souligné que des stratégies ESG bien conçues génèrent une valeur tangible pour les entreprises, les communautés et la société dans son ensemble.

Rafael Martín de Bustamante a déclaré : « Toutes les entreprises ont un objectif ; elles sont créées pour répondre aux besoins de la société. La gouvernance d'une entreprise doit être axée sur la garantie que chaque décision et chaque action sont prises dans l'intérêt commun. Actuellement, la société a tendance à sous-estimer les valeurs qui font la grandeur des entreprises, telles que la gouvernance, l'effort, l'engagement et la méritocratie. Ces valeurs s'affaiblissent dans la société, et c'est dans l'entreprise privée qu'elles se manifestent le plus. Au XXI<sup>e</sup> siècle, les entreprises, en particulier les entreprises privées, sont le plus grand producteur de richesse au monde. De plus, dans les sociétés développées, cette richesse dispose de mécanismes très efficaces pour être partagée et pour améliorer la société ».

Federico Linares, président d'EY, a posé la question suivante à propos du dilemme rentabilité/durabilité : « Pourquoi les citoyens en général pensent-ils que les entreprises ont pour seul objectif de gagner de l'argent et que leur seule contribution sociale consiste à créer des emplois et à payer des impôts ? En ce sens, il a affirmé que « nous avons beaucoup de travail à faire pour changer la perception du public et en même temps orienter l'objectif des entreprises engagées dans la création de valeur à long terme, avec leurs clients, leurs employés, leurs finances et leur société, générant un impact sur le progrès économique et social des communautés au sein desquelles elles opèrent. Une entreprise qui place la création de valeur sociale au même niveau stratégique que la création d'autres valeurs. Une entreprise qui contribue à la société du mieux qu'elle peut. Et cet impact social doit être obtenu grâce à une collaboration publique-privée, stratégique et non transactionnelle ».

Enrique Aznar, professeur associé à l'université IE et directeur du centre de connaissances IE-Elecnor sur les entreprises éthiques, a déclaré : « Les stratégies ESG ne peuvent pas être une simple déclaration d'intention ; elles doivent être intégrées dans une culture éthique et alignées sur la stratégie de l'entreprise pour transformer l'objectif en un véritable moteur de valeur. Ce n'est qu'ainsi que nous obtiendrons des entreprises plus résilientes, compétitives et durables, capables de générer un impact positif et une croissance à long terme ».

L'événement a abordé l'application de l'éthique et de la philosophie classique dans les entreprises du 21<sup>e</sup> siècle, la crise de confiance dans le secteur privé et la manière dont les entreprises peuvent la regagner grâce à la transparence et à la cohérence de leurs actions. L'état de la réglementation ESG a également été analysé, soulignant la nécessité d'incitations claires et de mesures normalisées. En outre, des modèles efficaces de collaboration public-privé ont été examinés, ainsi que les stratégies ESG qui génèrent le plus de valeur et les retours tangibles et intangibles de leur mise en œuvre.

# Comuniqué de presse



Madrid, le 13 mars 2025

Avec cette initiative, le **Knowledge Hub IE-Elecnor sur l'Ethical Business** réaffirme son engagement dans la recherche et la promotion d'un débat rigoureux sur le rôle de l'éthique, de la gouvernance et des stratégies ESG dans l'avenir des entreprises.

Le rapport est disponible sur ce lien.

## À propos de la Fondation Elecnor

La Fondation Elecnor, qui fait partie du Groupe Elecnor, est une organisation à but non lucratif qui se consacre à relever les défis sociaux et environnementaux. Ses activités consistent notamment à garantir un accès abordable et durable à l'énergie et à l'eau, ainsi qu'à promouvoir l'éducation inclusive dans les environnements défavorisés. Elle se concentre également sur la formation universitaire et professionnelle dans diverses branches de l'ingénierie, en gérant les talents des jeunes Espagnols et étrangers et en favorisant leur employabilité. Avec des projets dans 15 pays, la Fondation cherche à générer un impact positif et durable dans les communautés où elle opère.

Plus d'informations sur [www.fundacionelecnor.com](http://www.fundacionelecnor.com)

## À propos de la Fondation IE

La Fondation IE s'engage à soutenir les talents et à faciliter l'accès à l'éducation. Parmi ses objectifs fondateurs, elle promeut la recherche, la production et la diffusion de connaissances sur des questions clés telles que la diversité, l'égalité des sexes, l'esprit d'entreprise et l'innovation sociale, générant un impact positif et des solutions innovantes aux défis auxquels la société est confrontée. Grâce à ses projets d'impact au sein et en dehors de la communauté de l'IE, la Fondation continue de promouvoir le développement des talents et la transformation sociale.

## À propos d'EY

EY est un leader mondial dans les domaines de l'audit, de la fiscalité, des transactions et des services de conseil. Les analyses et les services de qualité que nous fournissons contribuent à renforcer la confiance dans les marchés de capitaux et les économies du monde entier. Nous formons des leaders exceptionnels qui travaillent en équipe pour respecter nos engagements envers nos parties prenantes. Ce faisant, nous jouons un rôle essentiel dans la création d'un monde du travail meilleur pour nos employés, nos clients et la société.

EY désigne l'organisation mondiale et peut faire référence à une ou plusieurs entreprises d'Ernst & Young Global Limited, chacune d'entre elles étant une entité juridique distincte. Ernst & Young Global Limited est une société britannique à responsabilité limitée par garantie et ne fournit pas de services aux clients. Pour plus d'informations sur notre organisation, veuillez consulter le site [ey.com](http://ey.com)

## Plus d'informations

Jorge Ballester  
Directeur des relations avec les médias et de la communication interne Groupe Elecnor  
[jballester@elecnor.com](mailto:jballester@elecnor.com)  
Tel: 914 179 900

**Harmon**

Manuel Bravo

# Comuniqué de presse

Madrid, le 13 mars 2025



Responsable de la communication d'entreprise  
mbravo@harmon.es  
Tel: +34 654 267 138